



**T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ**

Programın Hedefleri

1. Pazarlama alanı ile ilgili temel kavramlar ve teoriler hakkında bilgi birikimi oluşturmanın yanı sıra geleceğin girişimcilerini yetiştirmek,
2. Müşteri memnuniyetini sağlamak amacıyla etkin bir satış süreci yönetimini sağlayan bireyler yetiştirmek
3. Öğrencilerin sosyal medya pazarlaması, yeşil pazarlama ve sürdürülebilirlik, dijital pazarlama gibi güncel pazarlama yaklaşımlarını bilen ve bu metodları uygulayabilen bireyler yetiştirmek,
4. Öğrencilerin toplumsal değerlere saygılı, sosyal sorumluluk bilincine sahip, tüketici haklarına saygılı olabilecek şekilde yetiştirmek,
5. Meslek etiği çerçevesinde pazarlama araştırması için gerekli verileri toplayabilen, analiz edebilen ve yorumlayabilen, bilgi teknolojilerini kullanma ve geliştirme yeteneğine sahip bireyler yetiştirmektir.